

Délibération affichée à l'Hôtel de Ville
et transmise au représentant de l'Etat
le 23 mai 2016

CONSEIL DE PARIS

Conseil Municipal

Extrait du registre des délibérations

Séance des 17, 18 et 19 mai 2016

2016 V 106 Vœu relatif au développement de la lecture de la presse d'opinion et à la défense du pluralisme.

Le Conseil de Paris, siégeant en formation de Conseil Municipal,

Considérant que la loi de 1881 sur la liberté de la presse est l'un des piliers de notre système démocratique ;

Considérant l'esprit des ordonnances de 1945 et de la loi Bichet de 1947 sur le principe de défense du pluralisme et de la non concentration de la presse ;

Considérant la fragilité de l'écosystème de la presse écrite du fait de la démultiplication des supports, de la contraction du marché de la publicité et de l'augmentation des coûts de fabrication et de conception de la presse ;

Considérant la nécessaire mise à plat de l'ensemble du système des aides à la presse ;

Considérant la prise en compte par l'état et les collectivités locales du nécessaire accès à tous d'une presse pluraliste ;

Considérant la décision du ministère de l'éducation nationale et de la culture de mise à disposition de chaque établissement du secondaire d'un kit d'accès à la presse en particulier à la presse d'opinion ;

Considérant l'implication de la ville de Paris dans ces dispositifs ;

Considérant les mesures nouvelles prises suite aux attentats de 2015 portées par l'adjointe à l'éducation et l'adjointe en charge des droits humains pour favoriser une approche critique de l'information ;

Considérant le symbole que représente Paris dans la défense de la liberté de la presse, des journalistes et du pluralisme ;

Sur proposition de Nicolas Bonnet-Oulaldj et de Danièle Premel et des élu-es du groupe communiste-Front de Gauche,

Emet le vœu :

- qu'au moment de la semaine de la presse, la Ville de Paris s'engage à mener une campagne sur les panneaux d'affichage publicitaire afin de faire connaître et valoriser la diversité et le pluralisme de la presse quotidienne nationale ;
- que la ville de Paris se rapproche des différents syndicats de presse, qu'il en soit de même sur les espaces publicitaires des nouveaux kiosques.