

**DIRECTION DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION**

2023 DICOM 14 - Contrat de mandat d'achat d'espaces publicitaires, conseils en stratégie média, suivi et analyse des performances des campagnes pour les besoins de communication de la Ville de Paris

Le Conseil de Paris,
Siégeant en formation de Conseil Municipal

Vu le projet de délibération en date des 14, 15, 16 et 17 mars 2023 par lequel Madame la Maire de Paris soumet à son approbation le principe et les modalités de la convention de mandat d'achat d'espaces publicitaires, conseils en stratégie média, suivi et analyse des performances des campagnes pour les besoins de communication de la Ville de Paris ;

Sur le rapport présenté par Monsieur Paul SIMONDON au nom de la 1^{ère} commission ;

Délibère :

Article 1 : Est approuvé le principe de la passation de la convention mandat d'achats d'espaces publicitaires, conseils en stratégie média, suivi et analyse des performances des campagnes pour les besoins de communication de la Ville de Paris ;

Article 2 : Sont approuvées les modalités de la convention mandat d'achats d'espaces publicitaires, conseils en stratégie média, suivi et analyse des performances des campagnes pour les besoins de communication de la Ville de Paris ;

Article 3 : La Maire est autorisée à signer ladite convention.